MEDIA KIT

Juli 2025

Drei Online-Magazine
für Väter und Best Ager.

Produziert von Kai Bösel.

DADDYLICIOUS

papa online

NOT TOO OLD

DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2014
GEWINNER

DADDYLICIOUS ist eines der größten Online-Magazine für Väter.

Hier finden werdende Väter und alte Hasen seit August 2013 alle relevanten Informationen von (vor) der Geburt über die Pubertät bis zur Volljährigkeit des Kindes. Wir sind Ratgeber, recherchieren nützliche Praxis-Tipps, präsentieren Interviews mit interessanten Vätern, lassen Gastautoren zu Wort kommen und bieten damit eine Heimat für alle Papas (und Mamas) im deutschsprachigen Raum.

REFERENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen, Kinderkleidung, Kindersitzen und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen.

Einige unserer glückliche Kunden:
Brio, Lego, Playmobil, Pampers, Audi, Stokke, eBay, Volvo, FeWo-direkt, Milupa, Nivea

REICHWEITE

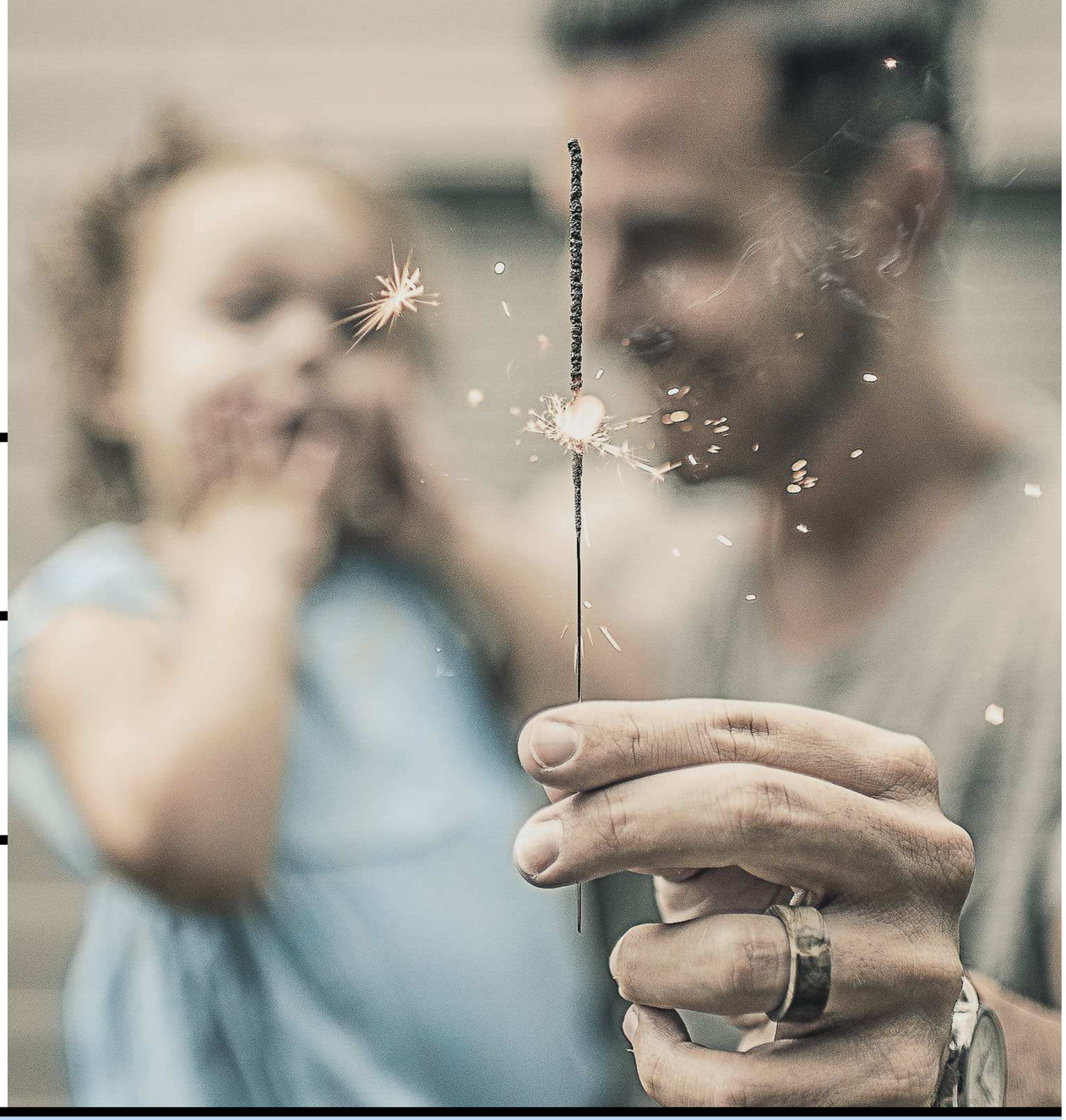
Visits pro Monat	47.000	Facebook	42.570
Page Impressions	64.000	Instagram	7.265
		Pinterest	705

LESER

35%	Frauen	12%	18-24 Jahre
65%	Männer	45%	25-34 Jahre
		23%	35-44 Jahre
98%	D–A–CH	20%	ab 45 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge



DADDYLICIOUS

papa online

Seit 2009 „on air“ – einer der ersten Papa Blogs im deutschsprachigen Raum.

Das Ziel von papa online ist es, Männern Ideen und Tipps zu liefern, mit denen sie ein Vater sein können, auf den ihre Kinder stolz sind.

Gegründet von Andreas Lorenz zur Geburt seines Sohnes, gehört papa-online.com seit Anfang 2025 zu Daddylicious.

REFERENZEN

Bisherige Kooperationen:
Razor RipRider / FlashRider,
campanda.de,
Purina Tiernahrung
Kärcher, SIKU, WeeRide,
eve Sleep, aeris swoppster,
Depesche Vertrieb, scoyo,
TFK, Miele, HelloFresh,
Bonavi

REICHWEITE

Visits pro Monat	11.000
Page Impressions	16.000

LESER

- männlich
- zwischen 25 und 44 Jahren alt
- verheiratet
- gehobenes Bildungsniveau
- Netto-Haushaltseinkommen: 3.200-6.000 €
- wohnt städtisch

WERBEMÖGLICHKIETEN

Content Kooperation, Gastartikel und Blogsponsoring: Ideale Möglichkeiten um Themen, Produkte und Dienstleistung zu platzieren.

Wir helfen bei der Erstellung passender Konzepte, kümmern uns um die Platzierung von Kampagnen und liefern neben individueller Betreuung auch ein abschließendes Reporting.

PAPA ONLINE

NOT TOO OLD

FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

Mit NTO Podcast

Lass dich nicht als “zu alt” abstempeln. Wir glauben, dass du an jedem Tag Deines Lebens auch etwas Neues beginnen kannst, egal wie alt Du bist.

Unsere NTO-Redaktion besteht aus lebenserfahrenen Männerkennern mit der Fähigkeit, ihr Wissen auf Augen- und Ohrenhöhe an die Dialoggruppe weiterzugeben. Das Magazin NTO ermutigt und inspiriert besonders Männer 50plus mit vielfältigen Stories, Tipps und Angeboten, ihre Lebenszeit sinnvoll zu nutzen und zu teilen. So unterstützt NTO Männer – unabhängig von der Lebensphase – noch Neues zu lernen, zu erleben und Gewohntes zu hinterfragen.

REFERENZEN

Wir arbeiten mit Marken und Produkten zusammen, die sich an Männer der Generation X und der Baby Boomer richten.

Von Büchern über Reisen, Klamotten, Gadgets und Pflege bietet wir kreative Ideen, um die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITE

Visits pro Monat	19.000	Facebook	285
Page Impressions	25.000	Instagram	4.750
		YouTube	135

LESER

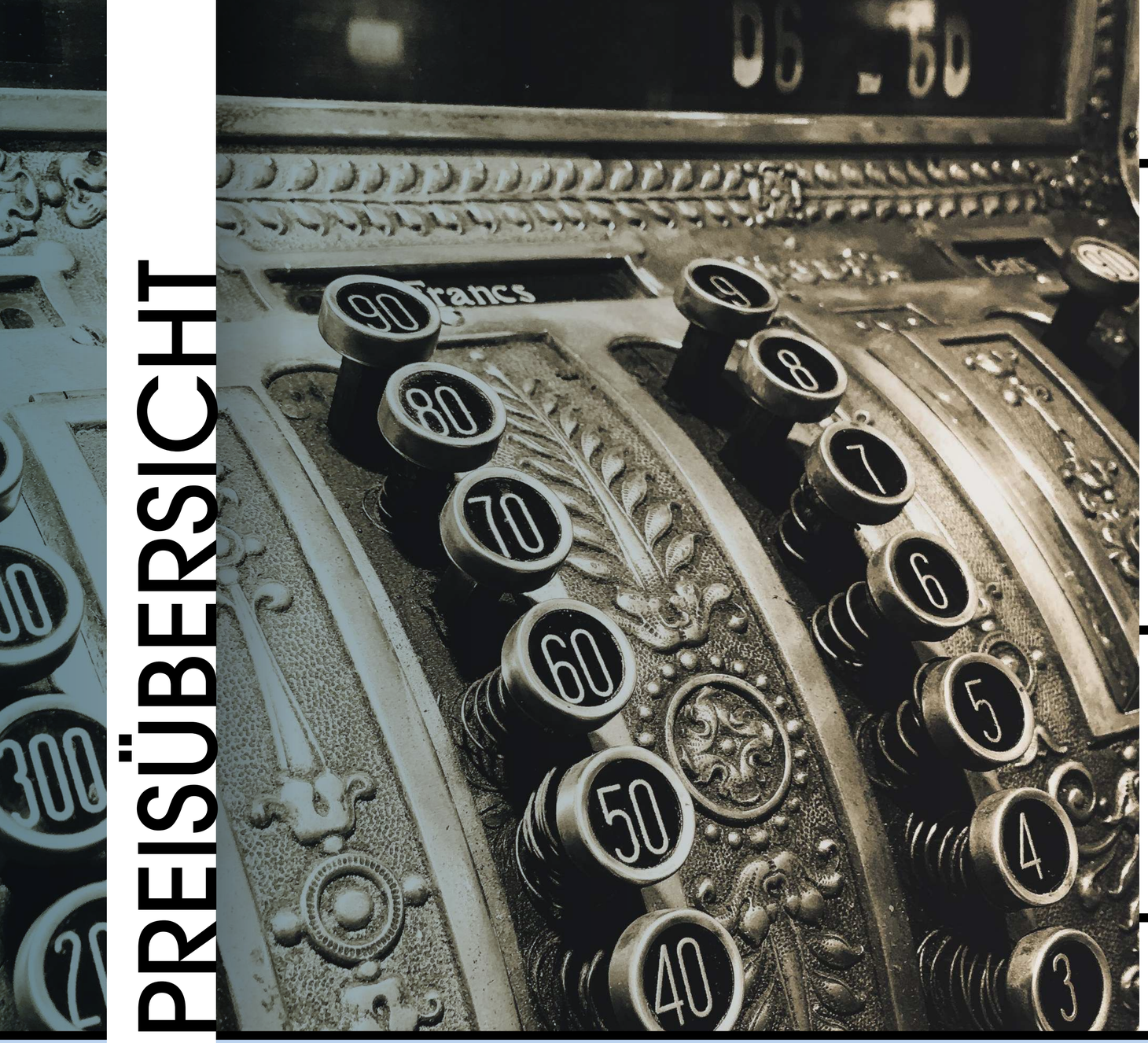
19%	Frauen	9%	18-34 Jahre
81%	Männer	26%	35-44 Jahre
		42%	45-54 Jahre
99%	D–A–CH	23%	ab 55 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im Shop

NOT TOO OLD

PREISÜBERSICHT



DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....1.400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....750 EUR
- Instagram Post oder Story.....500 EUR
- Facebook Post.....500 EUR
- Buchrezension.....500 EUR

papa online

- Advertorial / Sponsored Post.....400 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....250 EUR

NOT TOO OLD

FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

- Advertorial / Sponsored Post inkl. Social Share.....700 EUR
- Redaktioneller Gastbeitrag mit Backlink.....400 EUR
- Instagram Post oder Story.....250 EUR
- Facebook Post.....250 EUR
- Buchrezension.....300 EUR

Fotograf: Jo Fischer

KAI BÖSEL

kai@nottooold.de

KAI BÖSEL

Ich bin seit ‘99 in der Online-Branche tätig, habe für namhafte Internet-Firmen gearbeitet und ab 2004 selbst fünf digitale Unternehmen gegründet.

Darüber hinaus bin ich als Autor, Blogger, Speaker und Moderator auf verschiedensten Medien aktiv.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit meldet Euch gern unter **kai@nottooold.de**

AKTIVITÄTEN

PRINT
Men’s Health Dad
Warum! Familienmagazin
Eltern!
Junge Familie
Szene Hamburg Gasto Guide

MODERATOR
NOT TOO OLD Podcast (seit 2021)
ERGO Podcast – 4 Folgen
„Wohnzimmergespräche“
Facebook Live-Talk „Muttertag“
Fisher-Price Elternbrunch

SPEAKER
Boston Consulting Group
Brand Club
Denkst! Bloggertreffen

KOLUMNEN & GASTBEITRÄGE
stern.de
ERGO Blog
Galeria Kaufhof Blog

FILME
Synchronsprecher in
„PAW Patrol – Der Kinofilm“
FNR Infoclip // BMWL
„Spielend das Klima schützen“
mobile.de Werbeclip
„Familienautos“
Porsche „Road to Santa“
Porsche „Panamera im Familientest“

ADRESSE:
DADDYlicious // Kai Bösel
c/o Postflex #9110
Emsdettener Str. 10
48268 Greven

kai@nottooold.de
mobil: +49 173 6144 448

Keine Pakete oder Päckchen – Annahme wird verweigert!