März 2024

MEDIA KIT

Zwei Online-Magazine
für Väter und Best Ager.

Gegründet von Kai Bösel.

DADDYLICIOUS
Ein Magazin für Väter & Familie

NOT TOO OLD
FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

DADDYLICIOUS

Ein Magazin für Väter & Familie

Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2014 GEWINNER

DADDYLICIOUS ist eines der größten Online-Magazine für Väter.

Hier finden werdende Väter und alte Hasen seit August 2013 alle relevanten Informationen von (vor) der Geburt über die Pubertät bis zur Volljährigkeit des Kindes. Wir sind Ratgeber, recherchieren nützliche Praxis-Tipps, präsentieren Interviews mit interessanten Vätern, lassen Gastautoren zu Wort kommen und bieten damit eine Heimat für alle Papas (und Mamas) im deutschsprachigen Raum.

REFERENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen, Kinderkleidung, Kindersitzen und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen.

Einige unserer glückliche Kunden:
Brio, Lego, Playmobil, Pampers, Audi, Stokke, eBay, Volvo, FeWo-direkt, Milupa, Nivea

REICHWEITE

Visits pro Monat	42.000	Facebook	43.270
Page Impressions	58.000	Instagram	6.705
		Pinterest	685

LESER

35%	Frauen	12%	18-24 Jahre
65%	Männer	45%	25-34 Jahre
		23%	35-44 Jahre
98%	D–A–CH	20%	ab 45 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge

DADDYLICIOUS

NOT TOO OLD

FÜR MÄNNER, DIE NOCH WAS VORHABEN

Mit NTO Podcast

Lass dich nicht als “zu alt” abstempeln. Wir glauben, dass du an jedem Tag Deines Lebens auch etwas Neues beginnen kannst, egal wie alt Du bist.

Unsere NTO-Redaktion besteht aus lebenserfahrenen Männerkennern mit der Fähigkeit, ihr Wissen auf Augen- und Ohrenhöhe an die Dialoggruppe weiterzugeben. Das Magazin NTO ermutigt und inspiriert besonders Männer 50plus mit vielfältigen Stories, Tipps und Angeboten, ihre Lebenszeit sinnvoll zu nutzen und zu teilen. So unterstützt NTO Männer – unabhängig von der Lebensphase – noch Neues zu lernen, zu erleben und Gewohntes zu hinterfragen.

REFERENZEN

Wir arbeiten mit Marken und Produkten zusammen, die sich an Männer der Generation X und der Baby Boomer richten.

Von Büchern über Reisen, Klamotten, Gadgets und Pflege bietet wir kreative Ideen, um die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITE

Visits pro Monat	17.000	Facebook	255
Page Impressions	22.000	Instagram	370

LESER

19%	Frauen	9%	18-34 Jahre
81%	Männer	26%	35-44 Jahre
		42%	45-54 Jahre
99%	D–A–CH	23%	ab 55 Jahre

WERBEMÖGLICHKIETEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im Shop

NOT TOO OLD

kai@nottooold.de

Fotograf: Jo Fischer

KAI BÖSEL

KAI BÖSEL

Ich bin seit ‘99 in der Online-Branche tätig, habe für namhafte Internet-Firmen gearbeitet und ab 2004 selbst fünf digitale Unternehmen gegründet.

Darüber hinaus bin ich als Autor, Blogger, Speaker und Moderator auf verschiedensten Medien aktiv.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit meldet Euch gern unter **kai@nottooold.de**

AKTIVITÄTEN

PRINT
Men’s Health Dad
Warum! Familienmagazin
Eltern!
Junge Familie
Szene Hamburg Gasto Guide

MODERATOR
Seit 2021:
NOT TOO OLD Podcast
ERGO Podcast – 4 Folgen
„Wohnzimmergespräche“
Facebook Live-Talk „Muttertag“
Fisher-Price Elternbrunch

SPEAKER
Boston Consulting Group
BCG Brand Club
Denkst! Bloggertreffen

KOLUMNEN & GASTBEITRÄGE
stern.de
ERGO Blog
Galeria Kaufhof Blog

FILME
Synchronsprecher in
„PAW Patrol – Der Kinofilm“
FNR Infoclip // BMWL
„Spielend das Klima schützen“
mobile.de Werbeclip
„Familienautos“
Porsche „Road to Santa“
Porsche „Panamera im Familientest“

NTO MAG & DADDYLICIOUS

Borsteler Chaussee 85-99a
c/o Adventman / Haus 16
22453 Hamburg

Kai Bösel

kai@nottooold.de
mobil: +49 173 6144 448