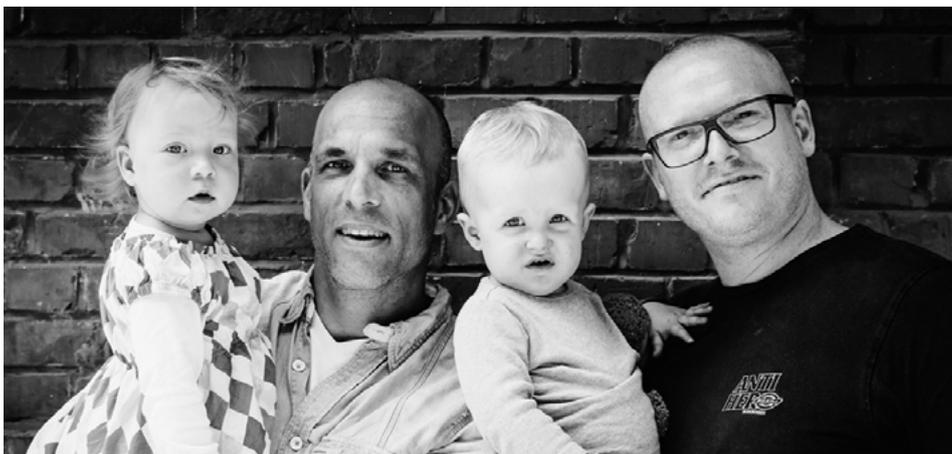




KURZBESCHREIBUNG

DADDYlicious.de ist ein Angebot für Väter. Männer finden hier sowohl relevante Informationen über ihre neue Rolle als Vater als auch Lesenswertes und Tipps für den Familienalltag. Und das abseits der in diesem Falle überwiegend für das weibliche Geschlecht konzipierten Internetseiten.



DIE MACHER Kai Bösel (Hamburg) & Mark Bourichter (Münster)

SOCIAL MEDIA

www.facebook.de/daddylicious.de www.pinterest.com/daddylicious
www.twitter.com/daddylicious www.instagram.com/dadlicious

REICHWEITE

VIEWS PRO MONAT	70.000
UNIQUE VISITORS	40.000
FACEBOOK FANS	26.000
GOOGLE+ FOLLOWER	118
INSTAGRAM FOLLOWER	400
TWITTER FOLLOWER	900



LESER

40%	Frauen
60%	Männer
40%	25-34 Jahre
36%	35-44 Jahre
98%	DACH

KOOPS & PARTNER

- stern.de
- Ergo Direkt
- NIDO
- PARSHIP
- Microsoft
- Spielwarenmesse
- Coca Cola
- galeria-kaufhof.de



REFERENZENZEN

Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern von Kinderwagen (z. B. Bugaboo), Kinderkleidung (z. B. Band of Rascals), Kindersitzen (z. B. Cybex) und anderem Equipment, welches für Väter relevant ist. Dazu versorgen uns fast alle Autohersteller mit Familienfahrzeugen zum Testen. Zudem nutzen viele Firmen unsere Meinung/Empfehlung für die eigenen Internetauftritte wie Blogs, Webseiten und Shop-Umgebungen.

FEATURES

TESTBERICHTE

GASTARTIKEL

INTERVIEWS

FAHRBERICHTE

RATGEBER-TEXTE

NEWS

FAMILIENRECHT

POLITIK / BILDUNG

GEWINNAKTIONEN

DAILY

SHOP



MÖGLICHKEITEN

- Einbindung von Werbung und Links
- Productplacement, Advertorials und Berichte inklusive Fotos zu Produkten, Websites, Magazinen, Events oder Destinationen
- Durchführung von Tests und Interviews
- Gastbeiträge
- Platzierung von Produkten im DADDYlicious-Shop

KONTAKT

E-Mail: info@daddylicious.de
Tel.: 0173 / 61 44 448

Borsteler Chaussee 85-99a
(c/o Adventman), 22453 Hamburg

